SÖDERBERGFÖRETAGEN

EN PERSONLIGARE UTVECKLING



SÖDERBERGFÖRETAGEN

Vi är Söderbergföretagen

Vi är en familjeägd koncern med företag inom industri och teknikhandel. Vi investerar i nischade marknadsledare som vi genom långsiktigt ägande vidareutvecklar. Men, framförallt investerar vi i driv, entreprenörskap, intelligens, engagemang och sköna måndagskänslor – i människor helt enkelt.
Vi kallar det En personligare utveckling. Av dig, av oss, av bolag, av din omvärld.

Söderbergföretagen grundades 1995 och består idag av fyra affärsområden. Komponenter, Elkraft, Infrastruktur och Teknikhandel. Koncernen har en omsättning på cirka 1,6 MDR SEK och 500 anställda. Huvudkontoret ligger i Malmö.

KOMPONENTER	ELKRAFT	INFRASTRUKTUR	TEKNIKHANDEL
NORDIC PLASTICS GROUP	ELISOLATION	BLINKFYRAR	SEAB AB
FORMTEKNIK I GISLAVED	OLSSONS ELEKTROMEKANISKA	NORMI GROUP	SEAB OY
		PROVIA	SEAB A/S
			AUTO CARE AS
			CONSTANT CLEAN AB

SÖDERBERGFÖRETAGEN

”

Vi investerar i bolag som är eller ska bli marknadsledare i sin nisch.

MATTIAS
EN DEL AV SÖDERBERGFÖRETAGEN

”

Vi bygger långsiktiga och starka positioner.

JONAS
EN DEL AV SÖDERBERGFÖRETAGEN



SÖDERBERGFÖRETAGEN

Söderbergföretagen

- Grundat: 1995
- Omsättning: 1,6 MDR SEK
- Anställda: 500
- Affärsområden
  - *Komponenter*, tillverkning med design-in kompetens av kundunika OEM-komponenter
  - *Elkraft*, komponenter och system för elektrotekniska applikationer
  - *Infrastruktur*, produkter och lösningar som gör vägtrafiken och staden smartare och säkrare
  - *Teknikhandel*, handel med branschspecifika nischprodukter som kräver unik kompetens
- VD och koncernchef: Mattias Sonnenfeld
- Ordförande: Jan Söderberg
- Ägare: Familjen Jan Söderberg
- Huvudkontor: Malmö



Vår historia i milstolpar

1995	Söderbergföretagen etableras. Förvärv av Svenska Industriplast.
1996	Förvärv av Semi Plast.
1998	Elisolation förvärvas. Semi Plast avyttras.
2004	STI Plast förvärvas.
2005	Meco Pak (inkl. Markjet) förvärvas.
2006	Förvärv av Andrén & Söner.
2007	Förvärv av Henjo Plåtteknik.
2008	Meco Pak avyttras.
2009	STI Plast och Svenska Industriplast fusioneras. STI Industriplast etableras.
2011	Förvärv av Molybon.
2012	Nordic Plastics Group etableras genom sammanslagning av STI Industriplast, Molybon och Andrén & Söner. Markjet avyttras till Boxon.
2013	Förvärv av Blinkfyrar.
2014	Förvärv av ProVia.
2016	Bildande av Blink Services. Förvärv av Focus Electronic.
2017	Förvärv av SEAB Nordic med bolagen SEAB AB, SEAB OY, SEAB A/S, Auto Care AS och Constant Clean AB.
2019	Henjo Plåtteknik avyttras. Blink Services avyttras och blir en del av Netmore Group (publ).
2020	Förvärv av Formteknik i Gislaved. Förvärv av Olssons Elektromekaniska. Blinkfyrar förvärvar systerbolaget Focus Electronic.
2021	Koncernen organiseras i fyra affärsområden. Förvärv av Normi Group.



MARCUS OCH GILLIS
EN DEL AV SÖDERBERGFÖRETAGEN

Tillväxt tillsammans

Vi förvärvar och förädlar lönsamma mindre och medelstora bolag. Vi lyckas genom vårt genuina intresse av att utveckla företag och vår övertygelse om att det är människor som gör skillnad. Vi är aktivt och långsiktigt engagerade i våra dotterbolag; inte minst i förfinandet av deras affärsidéer och i sökandet efter nya affärsmöjligheter.

Vi är ingen ansiktslös ägare långt bort. Vi är delaktiga, lyssnande, rådgivande och nära. För vi vet att tillsammans, ägare, ledning och medarbetare, gör vi bolagen mer framgångsrika och redo att ta till vara på kreativitet, potential och tillväxtmöjligheter på alla nivåer – internt som externt, från ledningsgrupp till enskild medarbetare.

Söderbergföretagen ägs av familjen Jan Söderberg, som sedan många år är industriföretagare och entreprenör. Att vara familjeägd innebär nära relation till ägaren med konstruktiv dialog. Hos oss kombineras det lilla företagets korta beslutsvägar, öppenhet, flexibilitet och entreprenörskap med det stora företagets resurser.

För oss är det avgörande att medarbetarna är beslutsmässiga och bemyndigade. Vi tror nämligen att det ger bäst möjlighet för framgångsrik tillväxt – både av bolag och individ. Därför strävar vi efter effektiva processer där människan är i centrum; där man tar och ger ansvar och får utvecklas.
När vi genomför förvärv av företag ser vi gärna att de behåller sin företagsidentitet och att entreprenörerna stannar kvar i verksamheten. Det vi gör, gör vi tillsammans – det brukar bli både kul och framgångsrikt då.

Så här jobbar vi

AKTIVT & LÅNGSIKTIGT ÄGANDE

Vår affärsidé är att förvärva och förädla lönsamma mindre och medelstora industri- och teknikhandelsföretag. Som aktiva ägare bygger vi långsiktigt starka positioner inom branschspecifika områden och nischer.

EN KONCERN MED MARKNADSLEDARE

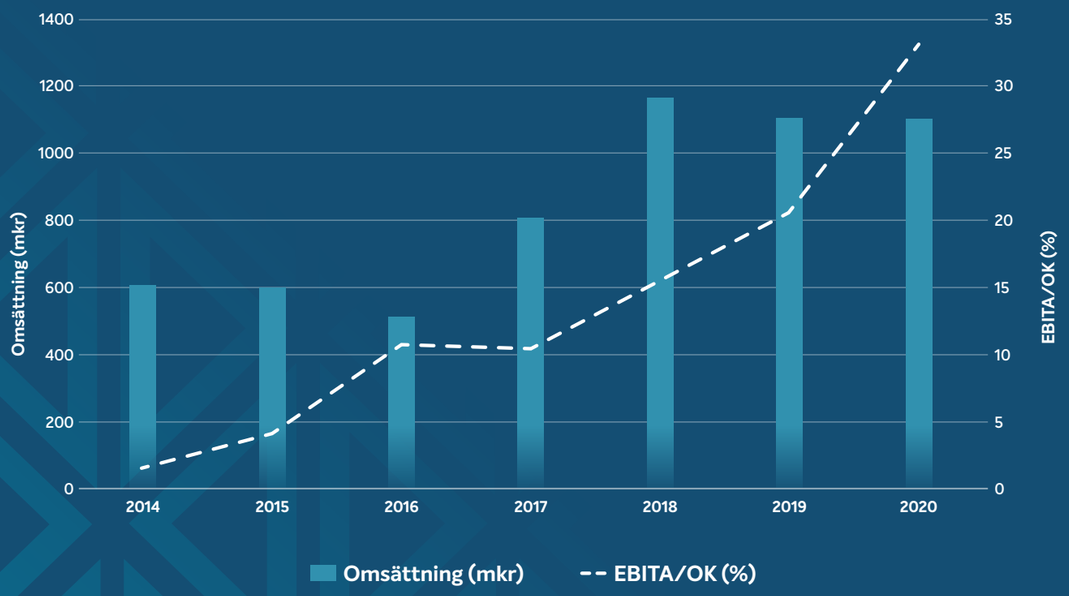
Våra dotterbolag ska nå marknadsledande positioner inom sina respektive nischer.

TYDLIGA EKONOMISKA MÅL

Koncernens långsiktiga ekonomiska mål är en lönsamhet överstigande 18 % EBITA/operativt kapital*.

** eget kapital plus nettolåneskuld*

UTVECKLING SÖDERBERGFÖRETAGEN



Sex hörnstenar för framgång

Vår strategi för att nå våra mål bygger på sex hörnstenar:

- Koncernens kulturella värderingar och synen på lönsamhet är central för verksamheten i dotterbolagen.
- Dotterbolagen styrs mot tydliga och konkreta mål som bygger på individuella och överenskomna tillväxt- och lönsamhetsambitioner.
- Metodiskt arbete för att förbättra lönsamheten hos de enheter inom koncernen som eventuellt underpresterar.
- Fokus på tillväxt, organiskt och tilläggsförvärv, i de bolag som klarar det uppställda lönsamhetskravet.
- Kontinuerlig utveckling av dotterbolagens affärsidéer för att tillvarata nya affärsmöjligheter.
- Hitta och förvärva bolag enligt interna kriterier.

Värderingar som gör det kul att gå till jobbet

Vår verksamhet bygger på värderingar som är ledstjärnor i vårt arbete och i kontakten med både vår omvärld och våra kollegor. Tillsammans skapar värderingarna en kultur som präglas av entreprenörskap, öppenhet, glädje och driv; en miljö där individen är avgörande för tillväxt och framgång, tillsammans med andra och på egen hand.

KUNDNYTTA

Hur skapar vi värde för kunden? Den frågan är utgångspunkten i allt vi gör. Vi vill alltid hålla nära och jämna steg med kunden för att bättre förstå deras verklighet. Det gör att vi kan utveckla kundunika lösningar med bättre produkter och högre prestanda. Kundens framgång är vår framgång.

MÅLSTYRNING

Våra dotterbolag styrs mot tydliga och konkreta mål som bygger på historisk prestation och överenskomna tillväxt- och lönsamhetsambitioner. Varje bolag har individuella mål beroende på situation och bransch, och det är bolagen själva som bestämmer hur de ska nå dem.

FRIHET, ANSVAR OCH UTVECKLING

Vi arbetar med frihet under ansvar, där alla medarbetare bidrar och skapar värde samtidigt som de utvecklar sig själva och verksamheten. Hos oss är man också beslutsmässig och bemyndigad i sitt dagliga uppdrag, och i affären med kund och leverantör. Att ha frihet att ta beslut skapar inte bara värde för bolaget och våra intressenter, det skapar även engagemang hos individen.

FAMILJEKÄNSLA

I Söderbergföretagen är avstånden korta och dörrarna öppna. Tillsammans med frihet och ansvar är gemenskap en grundbult för vår framgång. Vi uppmuntrar alltid medarbetare att ta inspiration, råd och hjälp av kollegor från systerbolagen och ägarbolaget. Vi är en familj där varje medlem räknas. Vi låter människor växa med utmaningar och ansvar. Då får vi medarbetare med engagemang, mod och skön känsla när man kommer till jobbet på måndagarna.

ENTREPRENÖRSKAP

Vår kultur präglas av entreprenörsanda på både ägarbolagsnivå och i dotterbolagen, som drivits entreprenöriellt och under vårt ägande fortsätter att göras så. Beslutskraft, framåtrörelse och mod är ord som vi gärna omsätter i handling på alla nivåer i vår verksamhet. Ofta är det också otraditionellt tänkande, utanför den berömda boxen, som gör att nya affärsmöjligheter upptäcks. Entreprenörsandan innebär också att vi litar på individens driftighet, alltid uppmuntrar proaktivitet och välkomnar enskilda initiativ.



”

Bra bolag bygger på människor som vill, och som kan.

JAN

EN DEL AV SÖDERBERGFÖRETAGEN



SÖDERBERGFÖRETAGEN

KOMPONENTER | ELKRAFT | INFRASTRUKTUR | TEKNIKHANDEL

Nordic Plastics Group

- **störst på bearbetade plastkomponenter**

NORDIC PLASTICS GROUP

MEKANISKA HIGHTECH-KOMPONENTER – I PLAST

Nordic Plastics Group, NPG, är Nordens ledande leverantör av CNC-bearbetade hightech-komponenter i plast. Med hög teknisk kompetens, modern maskinpark och en stor dos problemlösarglädje och framsynthet levererar vi trygg kvalitet till kunder med högt ställda krav. Nordic Plastics Group bildades våren 2012 genom samgåendet mellan STI Industriplast, Molybon Industriplast och Andrén & Söner. Tre plastbolag med stor kompetens, kunskap och anor som sträcker sig tillbaka till 30-talet. Idag är vi Nordens både största och främsta leverantör av mekaniskt bearbetade komponenter och halvfabrikat i plast.

RÄTT PLAST PÅ RÄTT PLATS
Vår moderna maskinpark består av ungefär 50 högeffektiva CNC-maskiner samt renrum där vi fräser, kapar, svarvar, flammar, bockar, polerar, varmformar, limmar och monterar produkter av ett komplett sortiment plastämnen – från de enklare till de mest högteknologiska. I vårt teknikcenter finns bred och djup kompetens inom polymera material och mekanik. De erbjuder CAD-ritning, NC-bearbetning, projektledning och expertis inom termoplaster.

Idag producerar och levererar vi till stora globala samt mindre och medelstora tillverkande företag inom många olika branscher. Bland dem märks livsmedels-, medicinteknik-, fordons-, process-, gruv- och stålindustrin.

Vi är en långsiktig partner till våra kunder. Med erfarenhet, engagemang och kunskap inom plast vill och kan vi vara med tidigt i processen och stödja kunden hela vägen – från idé till färdig detalj. Alltid med målet att överträffa kraven, som oftast är högt ställda. Certifieringar, hållbarhet och spårbarhet – naturligt för experten.

Gemensamt för de flesta av våra kunder är att de tillverkar avancerade och högpresterande produkter. Som expert och partner har vi därför en mängd certifieringar, som säkerställer de krav på produktion, miljö och kvalitet som både vi och våra kunder har.

Många av de kundunika produkterna återfinns i kritiska miljöer där spårbarhet är avgörande. Därför har vi en gedigen process där varje enskild komponent kan spåras hela vägen genom produktionen ner till ett specifikt, digitalt, ritbord.

Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av vårt erbjudande. En viktig del av vår expertis är förståelsen kring hur plast påverkar människa och miljö. Vi arbetar aktivt för att vår egen miljöpåverkan ska vara så liten som möjligt, både i vår omedelbara omgivning och globalt.

FRAMÅT TILLSAMMANS
Vi går in i framtiden med målet att växa, framförallt vår exportaffär. Samtidigt vill vi fortsätta vara en attraktiv leverantör, partner och arbetsgivare. Det gör vi genom att engagera, stödja och utveckla våra medarbetare. De är nämligen vår viktigaste resurs, som skapar både produkt, utveckling och konkurrenskraft. Och vi gillar att ta hand om begåvningen som finns i verksamheten. Vi tror att vi möter framtiden bäst genom gemensam utveckling. Vi lär oss bäst tillsammans och av varandra – vi, våra kunder och kundernas kunder.

- **Placering: Trelleborg och Helsingborg**
- **VD: Patrick Kaufmann**
- **Kunder: Tillverkande företag i alla storlekar, främst på nordiska marknaden.**
- **Omsättning: 210 MSEK**
- **Anställda: 100**
- **Certifieringar: En stor mängd som i huvudsak rör produktion, miljö och kvalitet. Bland andra ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 2768, GMP, PPAP, FAI, REACH och RoHS.**
- **www.npgroup.se**



SÖDERBERGFÖRETAGEN

KOMPONENTER | ELKRAFT | INFRASTRUKTUR | TEKNIKHANDEL

Formteknik i Gislaved

FORMTEKNIK

- **utvecklingspartnern inom formsprutning och formverktyg**

INNOVATION I SMÅLÄNDSKA POLYMER VALLEY

I svenska formsprutningsmeckat i Småland, med varm humor kallat Polymer Valley, finns Formteknik. Sedan 1972 är vi en ledande helhetsleverantör av formsprutade plastdetaljer och formverktyg. Fast vi ser oss helst som mer än en leverantör – vi gör oss allra bäst som en utvecklingspartner som bidrar hela vägen från idé och ritbord till färdig produkt.

Det som skiljer oss från andra svenska formsprutningsaktörer är dels vår kompetens inom formverktygstillverkning, dels att vi har allting inom våra fyra väggar. Från utveckling och design till verktygsframtagning och produktion. Vi har både kompetens, produktionskapacitet och inte minst engagemang att vara med våra kunder hela vägen. På ett flexibelt, resurs- och kostnads-effektivt sätt är vi med från idé och ritbord till produktion och färdig produkt.

SPECIFIKA BEHOV OCH HÖGA KRAV
Idag återfinns majoriteten av våra kunder inom fordon-, medicin- och golvindustri samt handikapphjälpmedel. Vårt fokus ligger på att leverera höga volymer av god kvalitet i både tekniskt avancerad och flexibel produktion, ibland i renrum klass 8D, oftast med våra egna formverktyg framtagna tillsammans med kunden, efter specifika krav och behov. Personalen spelar alltid en nyckel-roll i hela vår verksamhet. Genom kunniga och engagerade medarbetare säkerställer vi kvalitet och leveranssäkerhet – som tillsammans ger nöjda kunder.

LÅNGA KUNDRELATIONER SOM VÄXER MED TIDEN
Ända sedan starten har vi växt med våra kunder, och vi är bortskämda med långa och fruktbara kundrelationer. Med Söderbergföretagen får vi också en trygghet som flera av våra stora kunder efterfrågat. Framtiden är ljus; vi kommer fortsätta utvecklas tillsammans med våra befintliga kunder och kommer hitta nya kunder och affärsmöjligheter tillsammans med koncernkollegorna i Nordic Plastics Group.

Precis som våra kunder stannar våra anställda länge hos oss. Här är man nämligen engagerad i både varandra och verksamheten. När man ger och tar ansvar och förvaltar förtroendet man får, då har man både roligt på jobbet och levererar bra produkter.

MINSTA MÖJLIGA MILJÖBELASTNING
Vi lägger stor vikt vid att minimera verksamhetens miljöpåverkan. Det innebär bland annat att våra processer är utformade så att energi och råvaror används effektivt och att avfall och rest-produkter minimeras över produkternas livscykel. Vi återanvänder också stora, och allt växande, delar av det spillmaterial som uppstår i produktionen. Framförallt ser vi vår höga kvalitetsnivå och leveransprecision som aktivt miljöarbete – för blir allt rätt från början behöver vi inte förbruka ytterligare material och resurser.



- **Placering: Gislaved**
- **VD: Henrik Bjurestrand**
- **Kunder: Aktörer inom fordon-, medicin- och golvindustri samt handikapphjälpmedel.**
- **Omsättning: 80 MSEK**
- **Anställda: 40**
- **Certifieringar: ISO 9001, ISO 14001 och ISO 13485**
- **www.fteknik.se**



SÖDERBERGFÖRETAGEN

KOMPONENTER | **ELKRAFT** | INFRASTRUKTUR | TEKNIKHANDEL

Elisolation

elisolation

ett spetsföretag inom härdplast och elektrotekniska applikationer

40-TALISTEN MED FRAMTIDEN FÖR SIG

En komplett leverantör av bearbetade plastkomponenter och plast i halvfabrikat. Vår expertis ligger i komponenter som isolerar elektriska tillämpningar. Men, expertis är ingenting utan omtanke. Med äkta engagemang, vilja att ställa upp och benäget bistå med vår kompetens vinner vi tillit och hjälper kunden lyckas, även när kvalitetskraven är hårdast tänkbara.

Med snart 80 år av erfarenhet i ryggen är vi idag en av nordens främsta specialister på plastkomponenter till elektro-, fordons-, process- och maskintillverkningsindustrin. Av våra kunder finns 80% inom elkraftssektorn och vi levererar främst produkter av härdplast som isolerar elektriska tillämpningar i allt från de största ställverken till strömbrytaren på vardagsrumsväggen.

VANA VID HÖGA KRAV – BÅDE PÅ PRODUKT OCH VERKSAMHET
Vi är vana vid att kunderna ställer höga krav på oss. Våra produkter och deras egenskaper ska möjliggöra optimal drift under förhållanden som ofta är krävande, till och med extrema. Vi har därför en mängd certifieringar, både branschspecifika och allmänna i form av ISO 9001 och 14001. För att möta kraven har vi ett välfyllt råvarulager, modern maskinpark och, viktigast av allt, personal med kunskap och yrkesstolthet.

Vi ställer höga krav på oss själva, kvalitetsmedvetenhet, ansvarstagande och engagemang är sedan länge grundpelare i vår verksamhet. Vi siktar alltid på att vara felfria och leverera produkter som minst motsvarar, och ofta överträffar, kundens krav och behov.

Med krav kommer ansvar. Och med ansvar kommer framgång. Vi odlar en kultur där alla tar naturligt ansvar, på individ-, team- och företagsnivå, inte bara för sitt eget arbete utan även för företaget. Tillsammans blir vi bättre – och har roligare.

VÄXER MED KUNDERNA OCH SAMHÄLLET
Viljan att vara felfria gör att vi vinner våra kunders tillit. Och tillsammans med hög servicenivå, äkta engagemang och gedigen kompetens gör det att våra kunder stannar länge, och låter oss växa tillsammans med dem. Både här hemma och ute i världen.

Elkraftssektorn står inför stora utmaningar eftersom morgondagens samhälle innebär ökad elektrifiering. När allt fler produkter, från bilar och scootrar till gräsklippare, går på el kommer eldistributionsnätet behöva bli finmaskigare och därmed kommer behovet av och kraven på isoleringsmaterial öka.
Vi är förstås redo!

- **Placering: Laxå**
- **VD: Vasco Olivi**
- **Kunder: Aktörer inom elektro-, fordons-, process- och maskintillverkningsindustrin.**
- **Omsättning: 60 MSEK**
- **Anställda: 30**
- **Certifieringar: ISO 9001 och 14001 samt flertalet branschspecifika certifieringar**
- **www.elisolation.se**



SÖDERBERGFÖRETAGEN

KOMPONENTER | **ELKRAFT** | INFRASTRUKTUR | TEKNIKHANDEL

Olssons Elektromekaniska

OLSSONS TRYGG RESERVKRAFT

- **ledande expert på kundanpassad reservkraft**

ÖKAD ELEKTRIFIERING KRÄVER TRYGG RESERVKRAFT

Olssons Elektromekaniska startade redan på 1950-talet, och från början var vi en reparationsverkstad som reparerade bland annat elmotorer, svetsar och pumpar från traktens lantbrukare. Den kostymen är sedan länge urväxt och idag är vi en ledande expert på reservkraft där kundanpassning, flexibilitet och teknisk kompetens är centralt.

Redan på 80-talet fanns reservkraftaggregat med i sortimentet i liten skala, och då var kunderna främst lantbrukare och handelsträdgårdar. I slutet av 90-talet ökade efterfrågan på pålitlig reservkraft radikalt i och med millenniebuggen och rädslan för dess påverkan på kraftnät och elförsörjning. Då kom också större aktörer, främst från den offentliga sektorn, in på kundlistan. Sedan dess har vi fortsatt växa och är idag ledande inom segmentet. Det offentliga är fortfarande den största kundgruppen, men privata aktörer växer stadigt. Inte minst på grund av att digitaliseringen ställer växande krav på säker och oavbruten elförsörjning.

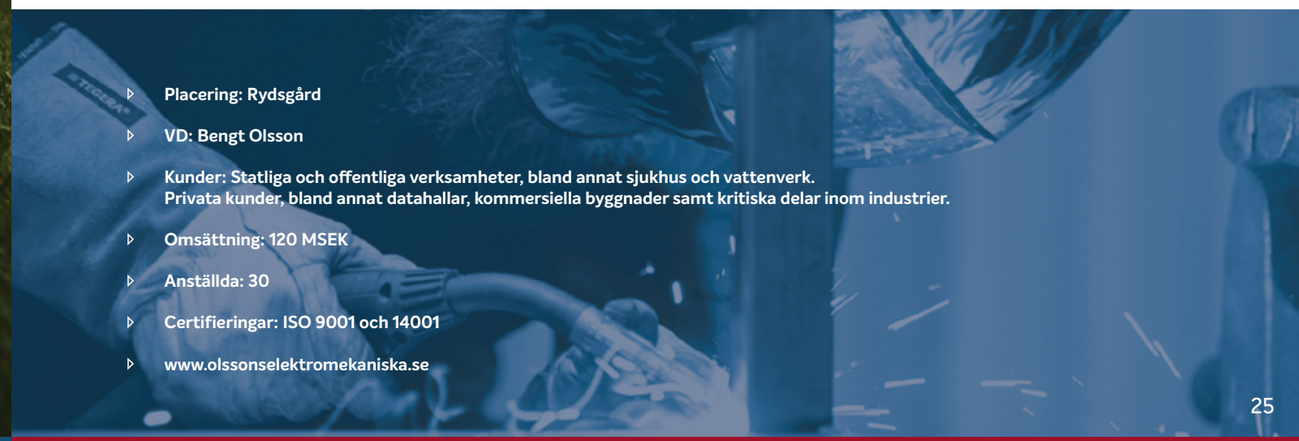
REDO ATT STÖDJA I ÖKAD ELEKTRIFIERING

Samhället blir alltmer elektrifierat och komplext. Ett växande antal samhällsinstitutioner, kommunikationer och kommersiella verksamheter är idag beroende av trygg och säker elförsörjning. Kritiska system som servrar, sjukvårdsutrustning, larm, passer-system och nödbelysning får helt enkelt inte slås ut på grund av elavbrott. Idag finns dessutom någon form av reservkraft på fler ställen än någonsin, och även i kommersiella nybyggnationer projekteras det för reservkraftförsörjning. Vi på Olssons möter behovet av driftsäker reservkraft, var än den behövs, med ett komplett erbjudande som förutom aggregat också innefattar all kringutrustning, teknik och service.

KUNDANPASSNING, KUNSKAP OCH STRUKTUR

Hög teknisk kompetens, flexibilitet och stor erfarenhet är nyckelfaktorer för vår framgång. Dessa tre faktorer spelar också avgörande roll i kravuppfyllnaden i upphandlingarna av de stora projekten. Majoriteten av de större projekt som vi deltar i handlar om kundanpassade lösningar, specialdesignade för att möta just de krav och utmaningar som en given byggnation ställer på reservkraft. Inget projekt är det andra likt, och vår erfarenhet spelar oss väl i händerna när samhället, och dess behov av reservkraft, utvecklas och förändras.

Vår kompetens, flexibilitet och erfarenhet är till stor del konsekvenser av människorna i organisationen. Här arbetar man motiverat, med stor handlingsfrihet, möjlighet till personlig utveckling, korta beslutsvägar och alltid med en god struktur – utan pekpinnar.



- **Placering: Rydsgård**
- **VD: Bengt Olsson**
- **Kunder: Statliga och offentliga verksamheter, bland annat sjukhus och vattenverk.**
  Privata kunder, bland annat datahallar, kommersiella byggnader samt kritiska delar inom industrier.
- **Omsättning: 120 MSEK**
- **Anställda: 30**
- **Certifieringar: ISO 9001 och 14001**
- **www.olssonselektromekaniska.se**



SÖDERBERGFÖRETAGEN

KOMPONENTER | ELKRAFT | **INFRASTRUKTUR** | TEKNIKHANDEL

Blinkfyrar

- **ledande tillverkare av vägmärken och trafiksäkerhetslösningar – från plåt till LED-display**

MARKNADSLEDAREN SOM GUIDAR ALLA SOM ÄR PÅ VÄG

Blinkfyrar är Sveriges största vägmärkesproducent och branschledande leverantör av trafiksäkerhetslösningar. Det innebär att vi guidar alla som rör sig på vägarna och bidrar till effektiv och säker trafik. Oavsett om vägmärket är i plåt eller LED-display. Genom vårt varumärke Focus Electronic erbjuder vi också expertkunskap och lösningar inom kommersiell LED-teknologi.

Med mer än 60 år i branschen är kreativitet och nyskapande alltjämt starka ledstjärnor och vi är stolta över att driva branschens digitalisering. Genom att skapa effektiva och säkra trafikflöden tar vi även aktiv del i utvecklingen av det moderna och hållbara samhället. Det gör också att vi gärna ser oss som helhetspartner till alla infrastrukturaktörer. I vår kompletta portfölj finns allt från vägmärken och monteringsmaterial till högsäkerhetsprodukter och mobila fordonshinder, utbudet av intelligenta och digitala produkter är också både brett och växande. Inom vårt affärsområde Infrastruktur kan vi erbjuda ett unikt nordiskt erbjudande för infrastrukturlösningar som gör vägtrafiken och staden smartare och säkrare.

FÖR SMART, SÄKER OCH DIGITALISERAD STAD OCH VÄG
Vi omfamnar samhällets, stadens och vägtrafikens förändring och digitalisering. Därför erbjuder vi digitala system och tjänster som bygger på Internet of Things (IoT). Systemen gör kundens arbete med vägmärken och annan kritisk infrastrukturutrustning smartare och smidigare, och leder till minskat resursanvändande. Bland våra digitala initiativ märks variabla vägskyltar, fristående eller i system, och digital parkeringsvägledning. Genom vårt varumärke Focus Electronic erbjuder vi också expertkunskap och lösningar inom kommersiell LED-teknologi. Vi har till exempel gjort en av de största LED-displayerna i Europa på fasaden till Mall of Scandinavia samt det digitala vattenfallet i Aula Medicas foajé på Karolinska Institutet i Solna.

För oss är det naturligt att ha ett aktivt miljöarbete i alla led. Vi har alla nödvändiga certifieringar och arbetar varje dag för att minska vårt klimatavtryck och öka vår kunskap kring miljöfrågor. Och vi uppmanar våra leverantörer och partners att göra samma sak.

IN I FRAMTIDEN MED DELAKTIGHET OCH ENGAGEMANG
Bättre och säkrare vägupplevelser är en stor sak. För samhället och för människorna som lever i det. Det gör att vi tar vår uppgift på allvar, med passion och ett leende på läpparna. Varken den klassiska 90-skylten eller den digitala parkerings-vägledningen skulle vara möjlig utan våra anställda. För oss är engagemang, nytänkande och pålitlighet mer än bara ord på en poster i entrén. Det är en avgörande anledning till att vi möter framtiden fulla av tillförsikt. Som svensk marknadsledare med internationella expansionsplaner.

- **Placering: Staffanstorp, Göteborg och Stockholm**
- **VD: Elisabeth Nagy**
- **Kunder: Alla som är på väg – från den lilla vägföreningen till kommuner, vägentreprenörer samt bygg- och fastighetsbolag.**
- **Omsättning: 190 MSEK**
- **Anställda: 55**
- **Certifieringar: ISO 9001, ISO 14001, SS-EN12899**
- **www.blinkfyrar.se**
  www.focuselectronic.se



SÖDERBERGFÖRETAGEN

KOMPONENTER | ELKRAFT | **INFRASTRUKTUR** | TEKNIKHANDEL

Normi Group

helhetslösning av intelligenta transportsystem

BIDRAR TILL ETT HÅLLBART SAMHÄLLE GENOM ÖKAD TRAFIKSÄKERHET

Finska marknadsledaren Normi Group är en företagsgrupp med bolagen; Normiopaste, Normivalaistus, Normilouhinta och Varala Engineering. Tillsammans med Blinkfyrar och ProVia skapas ett konkurrenskraftigt nordiskt erbjudande med helhetslösningar av intelligenta och trygga transportsystem.

Normi Group grundades av Tommi Saarni, en ledande entreprenör i Finland som började sin resa med att grunda NormiKilpi 1987, som senare kom att byta namn till Normiopaste 2018. Under många år har Normi Group byggt ett gediget nätverk med underentreprenörer. Normi Group tar idag stora uppdrag som exempel har Normiopaste tillverkat och installerat ITS-skyltar för Motorväg 1, ”Ring Road III” i Helsingfors. Ett annat stort projekt är Normilouhintas s.k. kilning av Tottola järnvägstunnel för Salon Louhinta Palvelu Oy.

Samhället och vägtrafiken förändras och digitaliseras allt mer. Samarbetet mellan bolagen i affärsområdet Infrastruktur ger en stor samlad kunskap inom bland annat ITS (intelligenta transportsystem), trafikvägledning, säkerhetsprodukter samt entreprenad och tillhörande bergsprängning. Kunskapen är ovärderlig och behövs för att öppna upp nya marknader, möta framtida krav och bidra till ett mer hållbart samhälle med ökad trafiksäkerhet.

Normiopaste är Finlands ledande specialist på trafiksäkerhetslösningar inklusive tillhörande entreprenad. Bolaget erbjuder den mest avancerade tekniken inom vägmärkes- och skyltbranschen. Med toppmoderna material garanteras högkvalitativa produkter med låga livscykelkostnader.

Normivalaistus levererar driftsäkra, innovativa och konkurrenskraftiga lösningar och tjänster inom intelligenta transportsystem (ITS), gatubelysning, övrig publik utomhusbelysning samt trafiktelematik. Fokus är att bygga bättre infrastruktur med den senaste tekniken och agera huvudentreprenör i ITS-projekt.

Normilouhintas drygt 20 år i branschen har gjort dem till erfarna specialister inom krävande stenbrytning och schaktning kopplat till trafiksäkerhetslösningar.

Varala Engineering är experter på intelligenta transportlösningar. och agerar som specialister och rådgivare inom strategi och implementering av trafikövervakningssystem.

Som ett resultat av innovationer rörande både vägnät och transportmedel, ställs ökade krav på framtidens trafiksäkerhet. I allians med de övriga bolagen inom affärsområdet kan vi tillsammans driva på utvecklingen för att möta kraven och skapa ännu större värde för våra kunder.

- **Placering: Tammerfors och Helsingfors**
- **VD: Tommi Saarni**
- **Kunder: Statliga och kommunala bolag samt vägentreprenörer**
- **Omsättning: 300 MSEK**
- **Anställda: 75**
- **Certifieringar: CE, RALA**
- **www.normi.fi**



SÖDERBERGFÖRETAGEN

KOMPONENTER | ELKRAFT | **INFRASTRUKTUR** | TEKNIKHANDEL

ProVia

- **höjer säkerheten vid vägbyggen**

SÄKRA OCH EFFEKTIVA VÄGARBETEN GER BÄTTRE VÄGTRAFIK

Vi på ProVia säljer tillfälliga trafikanordningar som höjer säkerheten och underlättar hanteringen av vägavstängningar vid vägbyggen – stora som små. Med ett komplett och unikt sortiment och stor erfarenhet är vi med och bidrar till att svensk trafik blir både smartare och säkrare, både för dem som jobbar med vägen och de som kör på den.

Vägarbeten är många gånger en plåga för bilisten. Inte minst eftersom de alltid tycks dyka upp olägligt, tillsammans med vad som känns som evighetslånga köer. Men, sanningen är att vägarbeten är ett tecken på att svenska vägnätet kontinuerligt blir både säkrare och smartare. Och för att den utvecklingen ska fortsätta behöver vägbyggaren säkra och effektiva arbetsplatser. Inom vårt affärsområde Infrastruktur kan vi erbjuda ett unikt nordiskt erbjudande för infrastrukturlösningar som gör vägtrafiken och staden smartare och säkrare.

STARKA AGENTURER FÖR LEDANDE PRODUCENTER
Vi erbjuder ett unikt brett sortiment av produkter för de som jobbar med vägen. Från avstängningsmaterial och påkörningsskydd till digitala skyltar med fjärrstyrda budskap. Ett av de senare tillskotten i vårt sortiment är lösningar för utryckningsfordon som gör blåljuspersonalens arbete, och trafikanternas färd, längs vägarna säkrare.

Vår styrka bygger på erfarenhet, personlig och hög servicenivå, starka agenturer för ledande producenter av trafiksäkerhetsprodukter och egen produktion. Hos oss hittar du till exempel branschledaren Horizont-Klemmfix hela sortiment. Och med vår egen produktion kan vi snabbt leverera både mindre, större och skräddarsydda serier – för både planerade och hastigt uppkomna behov.

ERFAREN EXPERT OCH PARTNER
Ända sedan starten 1971 har vi varit måna om att behålla det lilla företagets flexibilitet, engagemang och höga servicenivå. Vi är en expert och långsiktig partner som möter förändringar tillsammans med kunden i både stort och smått – från självkörande fordon och digitalisering till hållbarhetsbestämmelser och nya lagkrav.



- **Placering: Skoghall och Stockholm**
- **VD: Elisabeth Nagy**
- **Kunder: I huvudsak uthyrningsföretag inom entreprenad, kommuner, vägentreprenörer samt byggföretag.**
- **Omsättning: 50 MSEK**
- **Anställda: 15**
- **Certifieringar: SS-EN12899, ISO 14001**
- **www.provia.se**



SÖDERBERGFÖRETAGEN

KOMPONENTER | ELKRAFT | INFRASTRUKTUR | TEKNIKHANDEL

SEAB Nordic

- **nordens största distributör av bilvårdsprodukter och ledande på biltvättanläggningar**

STARK DISTRIBUTION AV KÄNDA VARUMÄRKEN FÖR LIVET MED BILEN

Med starka internationella varumärken är vår produktportfölj ett självklart val för vård, skydd och bevarande av fordon och livet i garaget. Tillsammans med ett heltäckande och miljövänligt erbjudande för biltvättanläggningar täcker vi in en intressant och växande del av fordonsvårdnischen.

SEAB Nordic är en grupp av bolag som i allt väsentligt är självstyrande på sina marknader; Sverige, Norge, Danmark och Finland. Marknaderna är nämligen mer olika än lika och eftersom kunderna i huvudsak är landsbundna ger vår struktur oss möjlighet att arbeta nära dem.

KVALITETSPRODUKTER SEDAN 50 ÅR
Sammantaget erbjuder vi över 700 produkter, både klassiker och senaste nytt; bland våra varumärken märks till exempel WD-40, Turtle Wax och STP men också hudvårdsprodukter från O'Keeffe's, för händer och hud som arbetar riktigt hårt. Och jodå, doftgranarna från Wunder-Baum är alltjämt en av våra storsäljare.

Ända sedan starten för mer än 50 år sedan har vi satsat på kvalitet. Våra produkter ska alltid vara bäst, därmed är de sällan billigast. Vi bygger vår verksamhet på internationellt välkända kvalitetsvarumärken, som har stor efterfrågan. Idag finns våra produkter på både den lilla macken och de riktigt stora gör-det-själv-varuhusen. Häri ligger också en av anledningarna till att vi gärna kallar oss ledande: kvalitetsprodukter med hög tillgänglighet för konsumenten tack vare en stark och väl utvecklad distribution.

I och med Söderbergföretagens förvärv av oss har flera processer förfinats, och nya införts, för att kapitalisera på ökad digitalisering, bredda kundbasen och anpassa organisationen till nya kundtyper. Vi räknar numera onlineförsäljning och professionella kunder som prioriterade tillväxtområden.

VÄRLDEN FÖRÄNDRAS – OCH VI MED DEN
Gemensamt för våra producenter är att de har kontinuerlig produktutveckling och spännande pipelines. Det ger oss goda möjligheter att möta marknadens förändringar, nya konsumtionsmönster och andra strömningar i samhället med en dynamisk produktportfölj. Idag är det därför allt mindre drivmedelstillsatser och mer miljösmarta kvalitativa bilvårdsprodukter. Världen förändras, och vi med den.

Genom bolagen Constant Clean i Sverige och Auto Care i Norge erbjuder vi också kompletta lösningar för både automatiserade biltvättar och gör-det-självanläggningar. I en bransch som tidigare ansetts vara nedsmutsande är vi ett miljömässigt föredöme. Inte minst för att vi som aktör har Svanenmärkta biltvättkemikalier.

RUSTADE FÖR FRAMTIDEN TILLSAMMANS MED KUNDEN
Vi lyssnar på kunden, samtidigt som vi delar med oss av vår erfarenhet och kunskap. Vår fortsatta framgång är avhängig att vi arbetar tillsammans – med producent, professionella kunder och konsument. Dessutom fortsätter vi växla upp vårt hållbarhetsarbete för att vara ett föredöme.

Tack vare vår starka produktportfölj lyckas vi också, gång på gång, attrahera medarbetare med stor kunskap, intresse och passion för produkterna vi säljer. Det i sin tur ger nöjda kunder och ett sortiment som ständigt är aktuellt för professionella kunder och konsumenten.



- **Placering: Stockholm, Oslo, Köpenhamn och Helsingfors**
- **Koncernchef SEAB Nordic: Åge Solem | VD Sverige: Torbjörn Sjöving | VD Norge: Svein Byermoen | VD Danmark: Kim Ottosson | VD Finland: Vesa Tuokko**
- **Kunder: Gör-det-själv-varuhus och kedjor, servicestationer, reservdelskedjor och butiker, onlinebutiker, professionella kunder och apotekskedjor.**
- **Omsättning: 450 MSEK**
- **Anställda: 70**
- **Certifieringar: ISO 9001 och ISO 14001**
- **www.seab.se**



SÖDERBERGFÖRETAGEN

KOMPONENTER | ELKRAFT | INFRASTRUKTUR | **TEKNIKHANDEL**

Constant Clean

- **biltvättanläggningar som är lika effektiva som de är skonsamma för miljön**

RENT RESULTAT MED PRODUKTUTVECKLING OCH MILJÖHÄNSYN

Med flera av de stora drivmedelsbolagen på kundlistan och viljan att alltid vara bäst är vi den moderna aktören inom biltvätts-anläggningar. Vi bygger vår verksamhet kring produktutveckling, miljöhänsyn och att vara så mycket mer än bara en leverantör till våra kunder.

En biltvättanläggning av idag ser vid första anblicken i princip ut som den gjorde för 50 år sedan. Men, vi på Constant Clean ser till att insidan är hypermodern, och lika effektiv som den är skonsam för miljön. Hjärtat i vårt erbjudande är moderna miljöanpassade produkter, stor kunskap och en servicenivå som gör att vi blir en partner till våra kunder snarare än ytterligare en leverantör. Vi är nämligen med kunden hela vägen, från projektering till färdig anläggning, drift och service.

HJÄRTLIG HELHETSPARTNER
Vårt sortiment innehåller allt som behövs till automatiserade biltvättar och kompletta gör-det-självanläggningar – från infarts- och betalsystem till reningsverk för spillvattnet och allt där emellan. Sedan 2009 arbetar vi med världsledande leverantörer som Otto Christ AG och Turtle Wax. Vi har både egen produkt-utveckling och är med i våra leverantörers process. Det gör att vi levererar system som är anpassade för våra kunder och vår gemensamma miljö. Våra produkter åtföljs av ett tjänsteutbud som befäster oss som helhetspartner; från projektering, vatten-provtagning och kemrapporter till myndighetskontakter, finansiering och marknadsstöd.

För oss är kundrelationen lika viktig som produkterna och tjänsterna. För att det ska fungera lägger vi stort ansvar, och frihet, på varje anställd. Konsekvensen? En personalstyrka som är kreativ, engagerad och kul att möta för kunden.

MILJÖCERTIFIERING OCH SVANENMÄRKNING
Som enda bolag i branschen är vi ISO 14001-certifierade, och hos oss är miljötänket mer än en tanke. Det är en integrerad del av vår affärsidé och vårt dagliga arbete. Med till exempel våra egenutvecklade kemiska och biologiska reningsverk borgar vi för hållbar biltvätt med skinande resultat varje gång. Dessutom var vi de första som erbjöd ett komplett sortiment av Svanenmärkta tvättkemikalier.

- **Placering: Stockholm**
- **VD: Ulf Ramsay**
- **Kunder: Drivmedelsbolag, biluthyrningsfirmor, bilåterförsäljare och aktörer med gör-det-självanläggningar.**
- **Omsättning: 130 MSEK**
- **Anställda: 45**
- **Certifieringar: ISO 14001**
- **www.constantclean.se**

Styrelse



JAN SÖDERBERG, grundare och styrelseordförande i Söderbergföretagen. Tidigare befattningar inkluderar VD och koncernchef för Bröderna Edstrand och ledande befattningar inom Dahl Invest AB, Fosselius & Alpen och Esselte. Jan Söderberg är styrelseledamot i Ratos, medlem i Rådgivande kommittén vid Ekonomihögskolan, Lunds universitet. Jan är även styrelseledamot i Min Stora Dag.



MATTIAS SONNENFELD, VD, koncernchef och styrelseledamot i Söderberg-företagen. Tidigare bland annat VD och koncernchef för G&L Beijer Import & Export AB och vice VD för Lagercrantz Group och ledande befattningar i Bergman & Beving-koncernen.



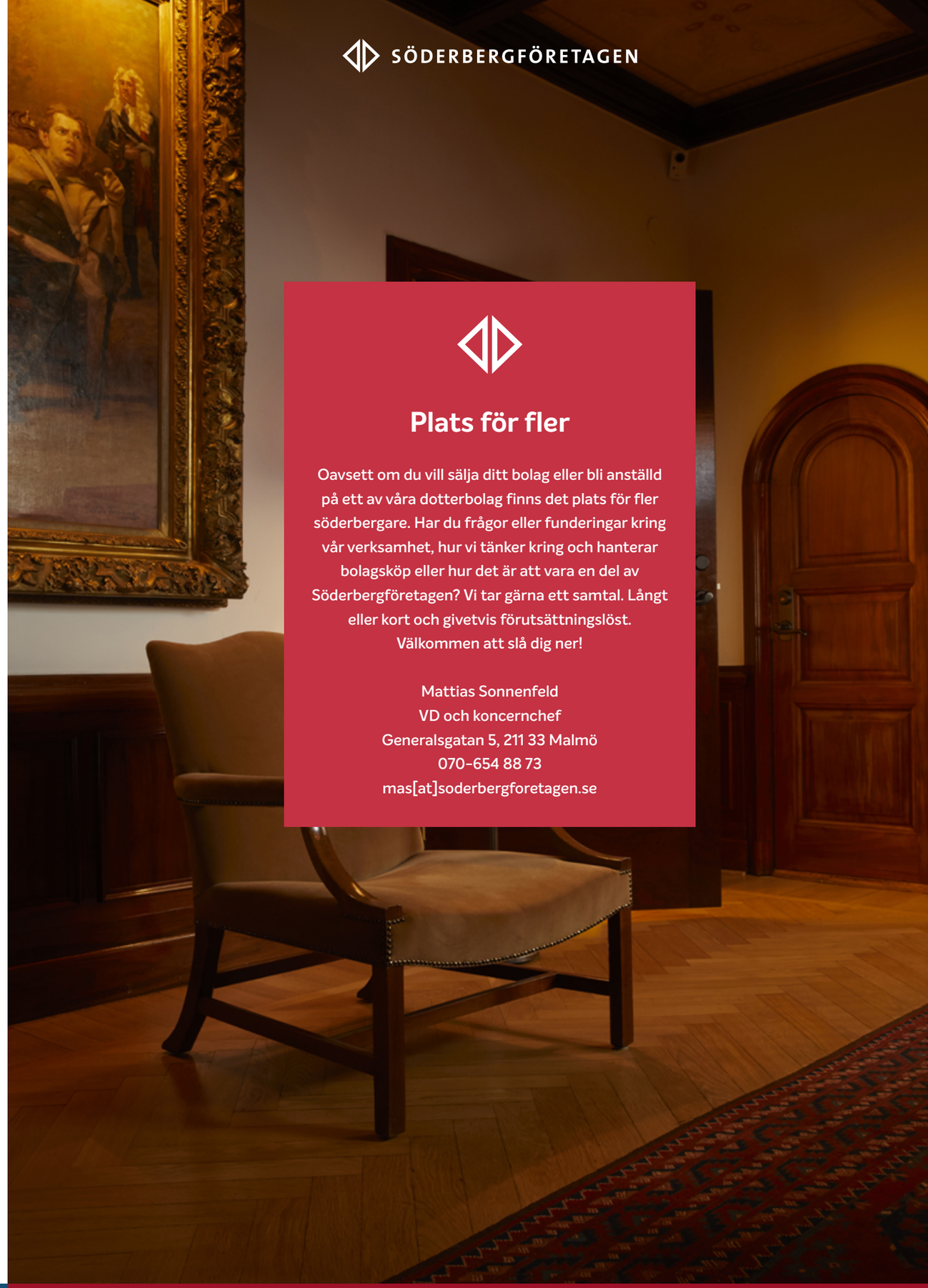
LARS-ÅKE RYDH, styrelseledamot i Söderbergföretagen. Tidigare VD och koncernchef för NEFAB och styrelseordförande i OEM International. Lars-Åke Rydh är styrelseordförande i Danfo, Investment AB Chiffonjén, Prototypen, Schuchardt Maskin och Kooperativet Olja samt styrelseledamot i NEFAB, Nolato, Garo, Spectria Invest Fond, Hjo Verktyg samt Östrand & Hansen.



ANDREAS SÖDERBERG, styrelseledamot i Söderbergföretagen. Tidigare befattningar inom finansmarknaden i Frankfurt och Stockholm, bland annat inom investment banking och som bolagsanalytiker mot multinationella och medelstora svenska bolag. Andreas Söderberg är tjänstledig för vidareutbildning.



MARKUS SÖDERBERG, styrelseledamot i Söderbergföretagen. Tidigare befattningar inom kommunikationsstrategi och reklam på bl.a JMWGolin och INGO. Markus Söderberg är Marketing Campaign Lead på Kry och styrelseledamot i Ready Digital.



SÖDERBERGFÖRETAGEN

Söderbergföretagen J AB
Generalsgatan 5
211 33 Malmö
www.soderbergforetagen.se